

## **Les ventes de smartphones de la série Blade de ZTE ont dépassé les 20 millions d'exemplaires**

*Les smartphones ZTE haut de gamme et abordables de la série Blade confirment leur popularité sur  
l'ensemble des marchés mondiaux*

**Paris, le 5 décembre 2014** – Les ventes d'appareils ZTE de la série Blade ont dépassé les 20 millions d'exemplaires à l'échelle mondiale depuis le lancement du premier appareil de la série en septembre 2010. ZTE, fabricant international de smartphones et d'appareils mobiles, célèbre l'accomplissement de Blade en tant que première série de smartphones produits par un fabricant chinois, à franchir la barre des 20 millions. Ce nouveau jalon démontre la popularité croissante des mobiles ZTE de la série Blade dans la course mondiale des smartphones.

### **L'histoire de la série Blade**

De par leur positionnement de produits haut de gamme abordable, les smartphones de la série Blade ont été conçus pour offrir des spécifications et des fonctionnalités de pointe, et ils ont été commercialisés sur plus de 60 pays dans le monde. La série Blade a démarré avec le ZTE Blade V880, qui est immédiatement devenu un mobile très attrayant dès son premier lancement en raison de sa résolution d'écran optimale et de ses spécifications modernes. Près de 13 millions d'exemplaires du Blade V880 ont été vendus à travers le monde. D'autres smartphones de la série Blade ont connu un succès similaire, avec plus de 8,6 millions d'exemplaires vendus à ce jour à l'échelle internationale.

S'appuyant sur une base solide de smartphones 3G populaires, comme le Blade L2 et le Blade III, la série Blade est récemment passée à la 4G avec le Blade Vec 4G. C'est le premier smartphone au monde non Nexus et non Google à avoir l'application Google Now Launcher préinstallée. Avec son écran HD de 5 pouces, son processeur quadri-cœur de 1,25 GHz et son revêtement en fibre de carbone, le Blade Vec 4G offre aux consommateurs du monde entier un accès abordable à la 4G.

### Partenariats stratégiques

En plus de son positionnement de marque haut de gamme abordable, la série Blade doit également son succès à la coopération stratégique de ZTE avec de nombreux partenaires dans le monde entier. Par exemple, le ZTE Blade était l'un des produits les plus vendus par Orange au Royaume-Uni après avoir été rebaptisé « Orange San Francisco ». De même, en Grèce, le ZTE Blade était le smartphone le plus vendu par l'opérateur Wind lors de son lancement. En France, SFR a commercialisé le Blade Q sous le nom de Startrail 4 et Bouygues le Blade Q Mini, sous le nom de Bs 402. Le Blade Vec 4G, commercialisé par Orange sous le nom de Rono et également sous le nom de SoshPhone 4G au travers de sa marque Sosh, représente le fruit de la relation solide de ZTE avec Google et Qualcomm Technologies. Cette coopération permet à la série Blade de continuer à repousser les limites et d'offrir aux consommateurs l'expérience en technologie mobile la plus innovante qui soit.

### Reconnaissance mondiale

Pour les prochaines années, ZTE a pour objectif d'avoir plus de 100 millions d'utilisateurs de smartphones de la série Blade à travers le monde. La série Blade de ZTE jouit déjà d'une présence solide en Europe, en Asie du Sud-Est et en Amérique latine. Cette année, le ZTE Blade L2 a été lancé avec succès sur les marchés européens, comme l'Espagne, la Grèce, l'Allemagne, la Slovaquie et le Royaume-Uni, et il a suscité un intérêt considérable auprès des médias et des spécialistes lors du Mobile World Congress 2014 à Barcelone. En Turquie, d'après le rapport GfK, le Blade Vec 4G a été classé numéro 1 des ventes au troisième trimestre 2014. Et il a également connu un grand succès sur d'autres marchés à travers l'Europe, dont la France, l'Allemagne, la Pologne, la Slovaquie, la Belgique et la Grèce.



En plus de leur popularité auprès des consommateurs, les smartphones de la série Blade ont également été récompensés par des prix à travers le monde. Plus récemment, le Blade L2 a été classé n°1 dans la catégorie « 10 Best Smartphones » (TOP des 10 meilleurs smartphones) du magazine The Independent. En février 2014, la famille ZTE Zing, qui comprend le Blade Q Mini, a remporté le prix 2014 « iF International Design Award ». Pour finir, en Malaisie, le Blade V880 a reçu le prix Mobile World Best Devices (meilleurs appareils dans le monde des produits mobiles) en 2012.

[Cliquez ici pour télécharger les visuels du ZTE Blade Vec 4G](#)

### **À propos de ZTE Mobile Devices**

ZTE Mobile Devices est une division de ZTE Corporation, un fournisseur mondial d'équipements de télécommunications, de solutions de réseau et d'appareils mobiles, qui a son siège social à Shenzhen, en Chine. ZTE est une société cotée en Bourse sur les places de Hong Kong et de Shenzhen.

ZTE est l'un des cinq premiers fabricants de combinés mobiles et de smartphones dans le monde, selon l'analyste mondial de l'industrie IDC. L'entreprise fabrique une gamme complète de terminaux mobiles, notamment des téléphones mobiles, des tablettes, des modems et points d'accès haut débit mobiles et des terminaux d'intégration domestiques.

ZTE a conclu des partenariats avec plus de 230 grands opérateurs et distributeurs dans plus de 160 pays et régions du monde, ainsi que des partenariats stratégiques avec 47 des 50 plus grands opérateurs mondiaux. En 2012, ZTE a déposé plus de brevets internationaux que n'importe quelle autre entreprise dans le monde.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.ztefrance.com](http://www.ztefrance.com).

### **Contacts Presse**

Agence Hotwire pour ZTE France : 01 43 12 55 55 - [ZTEfrance@hotwirepr.com](mailto:ZTEfrance@hotwirepr.com)

Alexis Bletsas – 01 43 12 55 71 - [Alexis.bletsas@hotwirepr.com](mailto:Alexis.bletsas@hotwirepr.com)

Mathilde Dewilde - 01 43 12 55 53 – [Mathilde.dewilde@hotwirepr.com](mailto:Mathilde.dewilde@hotwirepr.com)

Retrouvez ZTE France sur le [Web](#), [Twitter](#) et [Facebook](#)