

### ZTE revisite les classiques du cinéma avec sa mini-web série

- ✓ ZTE lance une grande campagne de marketing virale pour booster sa notoriété et recruter de nouveaux fans
- ✓ ZTE s'attaque au grand écran en tant que partenaire exclusif de 15 films bientôt dans les salles

Paris, le 11 mai 2015 – [ZTE](#), fabricant de téléphones mobiles et d'équipement de télécommunications lance une campagne de marketing virale originale autour du 7<sup>ème</sup> art à l'approche du festival de Cannes. Reprenant des scènes emblématiques de film, les vidéos mettent en scène, avec un ton humoristique, les produits ZTE dans des films à destination des jeunes. Le constructeur confirme ainsi sa volonté de développer la notoriété de sa marque en France auprès des jeunes consommateurs.

#### Une mini web-série décalée : « Ze téléphones officiels du cinéma »

A l'approche du festival de Cannes, ZTE revisite certains des grands classiques du cinéma en lançant une mini web-série pleine d'humour réalisée avec l'agence [Josiane](#).

Disponible sur [la page Facebook ZTE France](#), une série de vidéos parodie des scènes mythiques en mettant en avant les smartphones ZTE. Au fil des jours, il sera ainsi possible de retrouver :

- [« Godz'allo ? »](#) : qui nous prouve que même les grands monstres sont harcelés au téléphone par leurs mamans.
- [« Game of Phones »](#) : dans lequel un chevalier éprouve quelques difficultés à prendre un selfie.
- [« Ze selfie de \(kung\) fu »](#) : combat mythique de sonneries sur une parodie du film *Le Jeu de la Mort* de Bruce Lee.



Ce thème cinématographique est un moyen original pour ZTE de se rapprocher de son public tout en permettant de lancer cette campagne de mini web-séries dont d'autres thèmes suivront plus tard dans l'année.

Au total, ce sont 3 séries qui seront mises en lignes par le constructeur.

## **Un partenariat cinématographique tout au long de l'année**

En plus de cette web-série, ZTE confirme son positionnement sur le cinéma en annonçant son partenariat avec 15 films français et internationaux actuellement en tournage et diffusés prochainement. Grâce à ce partenariat, ZTE va bénéficier d'un placement de produits exclusif dans chacun de ces films avec des acteurs de renom.

Toujours soucieux de développer sa notoriété, ZTE va également tirer parti de ce partenariat pour faire profiter à sa communauté d'avantages inédits. Ceux-ci pourront en effet bénéficier tout au long de l'année grâce à l'organisation de plusieurs concours sur les réseaux sociaux de la marque :

- De places VIP pour les avant-premières
- De pass permettant de se rendre sur les plateaux de tournage pendant une journée et de rencontrer les acteurs
- Et même de rôles de figurants dans certains des films !

Les fans de cinéma ont donc tout intérêt à suivre de près les réseaux sociaux de ZTE France !

Toute l'actualité de ZTE est disponible sur la page Facebook [ZTE France](#) et sur Twitter [@ZTE\\_FR](#).

### **À propos de ZTE Mobile Devices :**

ZTE Mobile Devices est une division de ZTE Corporation, fabricant mondial d'équipements de télécommunications, de solutions de réseau et d'appareils mobiles, qui a son siège social à Shenzhen, en Chine. ZTE est une société cotée en Bourse sur les places de Hong Kong et de Shenzhen.

ZTE est l'un des leaders mondiaux du secteur de la fabrication d'appareils mobiles, offrant une gamme complète de produits dont des téléphones mobiles, des tablettes, des modems mobiles haut débit et des « hotspots » (points d'accès Wi-Fi), ainsi que des terminaux d'intégration d'ordinateurs de bureau familiaux.

ZTE a noué des partenariats stratégiques avec 47 des 50 des principaux opérateurs mondiaux. Par ailleurs, selon l'OMPI (Organisation mondiale de la Propriété intellectuelle), ZTE est numéro 1 en nombre de demandes de brevets internationaux conformément au PCT (Traité de coopération en matière de brevets) pour 2011 et 2012. Pour de plus amples informations, consultez : [www.ztefrance.com](http://www.ztefrance.com).

**Contacts Presse :**  
Agence Ballou PR  
Paul Ganchou – Hélène Joubert  
01 42 22 24 10  
[zte@balloupr.com](mailto:zte@balloupr.com)